

东方昆仑公益之光

2017-12-28

- 本期汇编：上海所编辑部
- 顾问：朱征夫（广州总所）

目录

一、【好文共赏】	3
携一缕花香，芬芳如春暖冬.....	3
二、【公益前沿】	4
（一）在京民间组织为 11.18 火灾后整顿受影响的工友们提供互助服务.....	4
（二）新规：街边摊合法化，10 月 1 日起实施.....	4
（三）“萤火虫下的剪纸展”在北京李可染艺术基金会美术馆开幕，呼吁关注民间艺术传承.....	4
（四）中办、国办印发《生态环境损害赔偿制度改革方案》	5
（五）摩拜单车物联网大数据平台，电子围栏解决单车乱停放现象.....	5
（六）锤子科技将百万余元的发布会门票收入捐给“大爱清尘基金会”	5
三、【律政动态】	6
《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》发布	
——综合资金成本不得超过 36%，贷款展期次数不超过两次.....	6
四、【本期人物】	7
从毕业设计到环保艺术家之间相隔了 100 根冰棍.....	7
五、【绿色家园不是梦】	9
“双十一”过后快递量剧增快递收到手软，垃圾何处安放？	
（一）“双十一”狂欢后遇绿色难题，各种快递、外卖包装垃圾成灾.....	9
（二）面对成倍增长的快递垃圾量以及潜在的环境风险，我们应该采取哪些措施应对.....	12
1. 包装材料循环利用和分类废弃.....	12
2. 使用可降解包装材料.....	12
3. 推行共享快递盒.....	13
4. 公民积极行动，生活垃圾减量.....	14
（三）他山之石：国外快递、外卖包装垃圾的处理方式.....	15
1. 德国：立法立标强制回收.....	15
2. 美国、比利时：回收包装企业可减税，税收助力回收利用.....	15
3. 日本：严格规定生活垃圾分类，立法鼓励包装再生利用.....	15
4. 法国：回收系统责任分工明确.....	16
5. 荷兰：合同明确规定资源回收.....	16



好文共赏

携一缕花香，芬芳如春暖冬

摘自：美文网

<https://www.lookmw.cn/jdmw/115149.html>

菊花盛开，五彩缤纷。紫的、白的、红的、黄的，大片大片的怒放，让人目不暇接。有的像倒挂的小伞；有的像斑斓的烟花；有的像风采正盛的霓裳羽衣。花香满园，流光溢彩，花型独特，美不胜收。

彩蝶踮跹，蜜蜂飞舞。菊花是暖冬的可人儿，带着花开的奔放，散发着多彩的颜色，放射着诱人的光芒，飘散着醉人的花香，在四季的尽头，将冬的单调，变成五彩斑斓的世界。

菊花美，美在它开得极致而不自满；美在它开得绚烂而不骄傲；美在它开得艳丽却仍然保持一颗纯洁的心。它没有牡丹的雍容华贵；它没有芍药的霸气，没有荷花如仙的气质；没有薰衣草的罗曼蒂克；没有杜鹃如火燃烧的热烈。

菊花平凡，却不普通。它是在乡间挨家挨户送信的邮递员；它是凌晨五点就穿好荧光衣就默默打扫大街的清洁工；它是在顶着烈日工作的建筑工；它是奋斗在手术台的医务工作者；它是美丽城市的设计者。

这些都是再平凡不过的职业，但他们是这个城市的建设者。没有他们，乡间的农民就不能迅速地了了解在城打工亲人的消息；一大早上班的人们就不可能超过如此干净的街道；得重病昏迷不醒的患者就不可能死里逃生；整个城市的容貌就不可能如此干净整洁。

菊花是信使，给冬天带来春的消息；菊花是保洁员，为单调的冬天点缀五彩的颜色；菊花是建筑工，为冬天筑起花的城堡；菊花是医生，让冬天里的患者见到多彩的未来；菊花是建设者，摆出各种婀娜多姿的造型，妩媚了整个城市。

携一缕花香，芬芳如春暖冬。凡花盛开一度，花香飘散一季。人生如花，芬芳如梦流年，在暗香盈袖的冬日，只要心有花香，便能处处感觉暖冬如春，馨香有情暖冬。



一、在京民间组织为 11. 18 火灾后整顿受影响的工友们提供互助服务

2017 年 11 月 24 日 摘自：新浪微博

https://weibo.com/u/2371512040?profile_ftype=1&is_all=1&is_search=1&key_word=%E4%BA%92%E5%8A%A9#_0

<https://shimo.im/doc/yHeve4x1RnAJWGkZ?r=P1OM3D/&from=timeline&isappinstalled=0>

<http://www.360che.com/news/171123/86500.html>

2017 年 11 月 18 日晚，北京市大兴区西红门镇新建二村发生重大火灾事故，造成 19 人死亡，8 人受伤。随后，北京市安全生产委员会开展了为期 40 天的安全隐患大排查大清理大整治专项行动，北京市内大面积的快递业务受此行动影响，顺义区、大兴区、通州区的许多违章建筑被要求彻底清拆，居住在内的工友们甚至被要求当天下午搬出。同舟家园、北京餐饮行业等民间组织积极为因 11. 18 火灾后整顿受影响并无家可归的工友们提供互助服务，包括住宿和就业等信息。

二、新规：街边摊合法化，10 月 1 日起实施

2017 年 9 月 19 日 摘自：微信公众号—聚法

http://mp.weixin.qq.com/s/oZjLfM_EYUb0Fk7QsXZuFw

我们时常指责城管执法的冷漠，但也能理解城市的环境需要治理，只是偶尔也会想念上学路上早餐车的香气。近日，国务院正式发布了新的《无证无照经营查处办法》，街边摆摊合法化，自 2017 年 10 月 1 日起实施。同时废止 2003 年 1 月 6 日国务院公布的《无照经营查处取缔办法》。新规明确界定无证无照经营范围，改变罚款执法模式，秉持处罚有度的理念，无证无照经营将记入信用记录依法公示。

三、“萤火虫下的剪纸展”在北京李可染艺术基金会美术馆开幕，呼吁关注民间艺术传承

2017 年 11 月 8 日 摘自：公益时报

<http://www.gongyishibao.com/html/gongyizixun/12770.html>

11 月 4 日下午，“萤火虫下的剪纸展”在北京李可染艺术基金会美术馆正式开幕。这是一个以传播传统手工艺——剪纸为目的的展览，展览现场除了传统壁挂展示的剪纸作品外，还采用了大小不一的沉浸式展览装置，参观者将头部探

入装置或置身其中，会惊艳地发现一只只闪烁的萤火虫发着黄绿相间的光，与鲜红的剪纸形成强烈的视觉冲击，一动一静、一明一暗之间，仿佛回到了童年欢乐的旧时光。

为了传承和传播传统手工艺，李可染艺术基金会将偌大的场馆免费提供给山西农村的手艺人做大型个展，这是一次满怀使命的公益之举。一百零八匠这个计划的目的，就是为了将手艺人们的艺术带到更多的大众面前，让更多的人来关注到民间艺术的传承中来，也希望赋予手艺人属于他们的尊重与体面。

四、中办、国办印发《生态环境损害赔偿制度改革方案》

2017 年 12 月 18 日 摘自：光明网、新华网

<http://news.eastday.com/c/20171218/u1a13515470.html>

http://news.xinhuanet.com/2017-12/18/c_1122125522.htm

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《生态环境损害赔偿制度改革方案》，自 2018 年 1 月 1 日起，在全国试行生态环境损害赔偿制度。按要求依法追究生态环境损害赔偿责任的情况包括三类：1. 发生较大及以上突发环境事件的；2. 在国家和省级主体功能区规划中划定的重点生态功能区、禁止开发区发生环境污染、生态破坏事件的；3. 发生其他严重影响生态环境后果的。方案中要求明确赔偿范围、确定赔偿义务人、明确赔偿权利人。国务院授权省级、市地级政府作为本行政区域内生态环境损害赔偿权利人。违反法律法规，造成生态环境损害的单位或个人，应当承担生态环境损害赔偿责任，做到应赔尽赔。

五、摩拜单车物联网大数据平台，电子围栏解决单车乱停放现象

2017 年 7 月 18 日 摘自：凤凰资讯

http://news.ifeng.com/a/20170718/51451553_0.shtml

共享单车作为时下最火热的短距离交通出行工具，不仅便利了人们的生活，还让城市的尾气排放变得少了。但是另一方面由于行业竞争激烈，在大城市中出现个别地区“单车围城”的现象，特别是共享单车乱停放现象尤为普遍，在城中村、地铁站、公交站、公园等地方。共享单车领先品牌摩拜单车充分发挥互联网大数据的优势，积极运用大数据、智能推荐停车点“电子围栏”等技术进行精细化、智能化管理，每一辆摩拜单车均配备了自主研发的内置支持 GPS 北斗的卫星定位芯片、和新一代物联网移动通信芯片，每一辆单车可以实时联网。摩拜可以时刻掌握车辆位置和运营状态。

六、锤子科技将百万余元的发布会门票收入捐给“大爱清尘基金会”

2017 年 11 月 7 日 摘自：新浪微博——王克勤

https://weibo.com/u/1700757973?is_all=1&is_search=1&key_word=%E4%BB%8A%E6%99%9A%EF%BC%8C%E9%94%A4%E5%AD%90%E7%A7%91%E6%8A%80#_0

2017 年 11 月 7 日，锤子科技在成都大魔方演艺中心举行秋季新品发布会，此次新品包括空气净化器、车载滤芯等产品。锤子科技创始人罗永浩在发布会中称：因进入空气净化这个领域，将本次发布会门票收入 100 多万全部捐给由著名媒体人王克勤先生发起的“大爱清尘基金会”，用于寻救中国尘肺病农民兄弟。此外，锤子科技的最新版手机操作系统 Smartisan OS 4.0 中的“无障碍模式”可以让视障人士也能像正常人一样“看到”生活场景里的文字，解决日常生活中的诸多不便。



律政动态

《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》发布

——综合资金成本不得超过 36%，贷款展期次数不超过两次

2017 年 12 月 2 日 摘自：金融时报

<http://money.163.com/17/1202/12/D4LCOAD1002580S6.html>

12 月 1 日晚间，互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、P2P 网贷风险专项整治工作领导小组办公室联合下发《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》，称现金贷过度借贷、重复授信、不当催收、畸高利率、侵犯个人隐私等问题十分突出，存在着较大的金融风险和社会风险隐患。

针对以上问题，通知对现金贷业务开展原则提出一系列要求。其中包括，设立金融机构、从事金融活动，必须依法接受准入管理。未依法取得经营放贷业务资质，任何组织和个人不得经营放贷业务。

根据 2015 年最高人民法院发布的《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》，借贷双方约定的利率未超过年利率 24%、出借人请求借款人按照约定的利率支付利息的，人民法院应予以支持；借贷双方约定的利率超过年利率 36%，超过部分的利息约定无效。

针对现金贷过度授信、重复借贷、多头借贷等问题，通知要求，各类机构应

当遵守“了解你的客户”原则，充分保护金融消费者权益，不得以任何方式诱致借款人过度举债，陷入债务陷阱。不得向无收入来源的借款人发放贷款，单笔贷款的本息费债务总负担应明确设定金额上限，贷款展期次数一般不超过两次。

此外，通知要求，各类机构或委托第三方机构均不得通过暴力、恐吓、侮辱、诽谤、骚扰等方式催收贷款。各类机构应当加强客户信息安全保护，不得以“大数据”为名窃取、滥用客户隐私信息，不得非法买卖或泄露客户信息。

为从源头上防范现金贷风险，通知提出将统筹监管，开展对网络小额贷款清理整顿工作。通知要求，小额贷款公司监管部门暂停新批设网络（互联网）小额贷款公司；暂停新增批小额贷款公司跨省（区、市）开展小额贷款业务。已经批准筹建的，暂停批准开业。

小贷公司资金来源方面，通知禁止其以任何方式非法集资或吸收公众存款。禁止通过互联网平台或地方各类交易场所销售、转让及变相转让本公司的信贷资产。禁止通过网络借贷信息中介机构融入资金。以信贷资产转让、资产证券化等名义融入的资金应与表内融资合并计算，合并后的融资总额与资本净额的比例暂按当地现行比例规定执行，各地不得进一步放宽或变相放宽小额贷款公司融入资金的比例规定。

为进一步规范银行业金融机构参与现金贷业务，通知提出，银行业金融机构与第三方机构合作开展贷款业务的，不得将授信审查、风险控制等核心业务外包。



本期人物

从毕业设计到环保艺术家之间相隔了 100 根冰棍

摘编自：凤凰网公益、搜狐新闻

http://gongyi.ifeng.com/a/20171128/44780554_0.shtml

http://www.sohu.com/a/149020847_170072

http://www.sohu.com/a/148147709_739509

一、人物简介

洪亦辰、郭怡慧、郑毓迪是台湾艺术大学视觉传达系三位毕业学生，大学毕业设计作品“100%纯污水制冰所”，“污水冰棒”项目创始人。

二、人物故事

“污水冰棒”看起来有点像件艺术品，但其实味道一点也不可口，咬上一口甚至还会生病，因为这是台湾学生们用污水制成的“冰棍”。

“100%纯污水制冰所”，是三位来自国立台湾艺术大学视觉传达设计系学生的毕业作品，历经一年时间准备、制作，由100支与众不同的“冰棍”组成。

为制成这100支“污水冰棍”，三位年轻的学生亲自到台湾北、中、南、东100个污染河川、港口、沟渠、水圳取水，急速制成冰棒。由于冰棒保存与展示不易，他们再把冰棒内复刻成1:1的poly模型，并依据污染程度分类，做成“台湾百大污染水源冰品图鉴”。

所以制作这些冰棍的原料其实是来自于100个不同地区的污染水源，如果仔细看的话，我们还可以在这些冰棍内看到不同的污染物，比如垃圾袋、烟蒂、纸浆、污泥、染料、塑料瓶盖、橡皮筋、包装筷子等。

通过右面这张“台湾百大污染水源冰品图鉴”，我们可以看很多颜色各异的包装袋，其实它们也是有过精心设计的。包装袋颜色代表水污染程度，比如红和紫代表重污染，黄和橘代表中度污染，浅蓝来自于状况较好的河川。

而包装袋上的几何设计，则是水污染内容的另类呈现。



为什么会有将各地污水制成冰棍展示出来的想法？三位年轻活泼的大学生谦虚表示，只是希望借由作品能让大家看到台湾河川的状况，水污染的问题可能一时不会解决，但希望能发挥一小段警惕的作用。

美国 Boredpanda 网站也在文章中表示，这种直观、贴近人们生活的展示物确实可以有效引起人们对水污染问题的关注。



绿色家园不是梦

“双十一”过后快递量剧增快递收到手软 垃圾何处安放？

摘编自：搜狐网、法制晚报、凤凰网、北极星环保网、Bottle Dream 官网、北极星环保网

http://dzb.fawan.com/html/2017-11/13/content_15785.htm

http://news.ifeng.com/a/20171121/53453162_0.shtml

<http://huanbao.bjx.com.cn/news/20171121/862799.shtml>

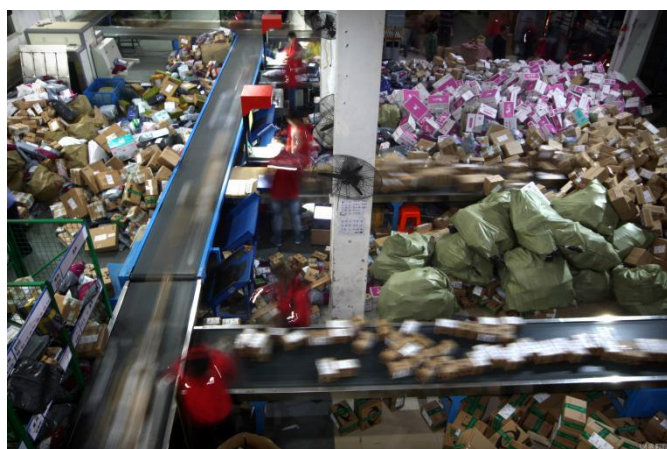
<https://www.bottledream.com/articles/19111>

<http://huanbao.bjx.com.cn/news/20170921/851562.shtml>

http://www.sohu.com/a/164901862_683772

一、“双十一”狂欢后遇绿色难题，各种快递、外卖包装垃圾成灾

“双十一”过后，不少买家沉浸在拆快递的幸福感中，殊不知，快递垃圾也在“悄悄”地占领地球上的某个角落——收发点旁，它们大包小件散落一地；垃圾箱内，纸皮塑料成沓成堆地快要溢出。



图：快递分拣中心

快递、外卖、塑料等垃圾的现状

2015 年，全国快递业所使用的胶带总长度为 169.85 亿米。国家邮政局发布的《2017 年二季度中国快递发展指数报告》指出，我国日均快件处理量超过 1 亿件，人均快件使用量为 71 件。2016 年，全国共产生 300 亿个快递包裹，据国家邮政局预测，2018 年这个数量将达 500 亿，随之产生的纸壳、胶带、塑料袋等垃圾的体量可想而知！

《2017 中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，从消耗量来看，2016 年，全国快递业快递运单和快递电子运单总使用量 312.8 亿个，包装箱总使用量约 86 亿个，胶带使用总量约为 3.3 亿卷，塑料袋总使用量约 68 亿个。其中，包装箱快递业“直接使用”纸箱数量约为 37 亿个，占比 43%。剩余 57% 为电商平台和卖家的自带包装。

一件快递，通常由运单、封套、纸箱、塑料袋、编织袋、胶带和缓冲物 7 大类包装，为了减小在物流运输的过程中对商品带来的损害，影响顾客对于购买商品的满意度，通常商家在快递包装上“宁多勿少”。无论寄快递还是取快递，通常映入眼帘的是厚厚的一层“胶带外衣”，而胶带的主要材质是聚氯乙烯，这种物质完全降解通常需要近百年时间。

根据第三方研究机构艾瑞发布的《2017 中国本地生活 O2O 行业研究报告》显示，2016 年本地生活服务 O2O 形成了到家、到店两大模式，并且行业整体交易规模接近 7000 亿。

外卖类 APP “饿了么”近期也发布了中国外卖大数据，显示中国市场用户规模达到 6 亿，2016 年在线外卖用户消费频次每周消费 3 次以上的用户占比高达 63.3%，外卖就餐成为常规方式。

换句话说，按照这个消费方式，每周最少有 4 亿份外卖飞驰在中国的大街小巷。至少产生 4 亿个一次性打包盒和 4 亿个塑料袋，以及 4 亿份一次性餐具的废弃。一个塑料袋的平均使用时间 25 分钟。

但是每一个塑料袋的降解至少需要 470 年。每年约有 800 万吨的塑料倾倒入海洋，中国的塑料倾倒量大致占到 1/3，位居全世界第一。

按照这个发展速度，到 2025 年，海洋里每一条海鱼（按一条 1 千克来计算）就有 330 克塑料萦绕在它生活的海域。而到 2050 年，塑料的重量将会超过这些海鱼自身的重量。然后这些塑料垃圾都以无形的形式流回你的食物链。它可能会危害你的健康。科学家们将这种物质称为“塑料微粒”。



图：洪都拉斯海湾上的垃圾

2015 年 10 月 29 日，美国权威科普杂志《科学美国人》(Scientific American) 发布了一份关于中国食盐的调查报告，报告中显示，从中国各地所购的 15 个品牌的普通食盐中，都发现了用于生产塑料瓶的聚苯二甲酸乙、二醇酯、聚乙烯，以及玻璃纸和其他多种塑料。海盐被塑料污染的程度最高。每磅（453g）中所含的塑料颗粒高达 1200 余粒。盐矿食盐的塑料微粒虽相对略低，但也达 800 粒。

因为在目前我们生活的复杂的生活环境中，医学上还没有办法解释各类的病变究竟是因为何种原因。塑料微粒直径较小，可进入组织细胞，蓄积在肝脏中，引起炎症反应、造成慢性沉积中毒。还有可能进入血液，当达到一定浓度时，影响我们的内分泌系统。



（编者注：专家经研究发现塑料制品中的化学物质双酚 A 和酞酸酯能够对健康造成危害，可能影响胎儿、婴儿和儿童的大脑、行为和前列腺发育。它们是所谓的“环境雌激素”，能够破坏人体内分泌，影响性发育，降低生育能力。**）**

《卫报》的数据显示，每一分钟，全世界就会有约 100 万个塑料瓶装饮料被

购买。每一年，人类生产 2.88 亿吨的塑料。而且这些塑料制品无法降解，我们使用了一天，一次，甚至 10 秒的一件塑料制品，将会永久停留在这个星球上。一些专家提出警告：部分塑料已经进入人类的食物链。德国的一项研究发现，全国 24 种啤酒里都含有人造纤维和碎片。

一场比雾霾影响范围更广、更严重、更深远、更持久的环境污染，早已蔓延开来。这就是垃圾围城。

2010 年，中国城市环境卫生协会统计，中国每年产生近 10 亿吨垃圾，其中生活垃圾产生量约 4 亿吨，建设垃圾 5 亿吨。

二、面对成倍增长的快递垃圾量以及潜在的环境风险，我们应该采取哪些措施来有效应对？

（一）包装材料循环利用和分类废弃

调查数据表明，我国目前快递纸箱的回收率不足 20%。通常，消费者处理这些快递包装的方式基本都是一次性使用——直接扔进垃圾桶里，或者存放起来当废旧物品卖掉。鉴于此，快递物流服务公司可以利用服务网点，定期对负责区域的纸箱进行有偿回收，循环利用，减少包装纸箱浪费。

而在菜鸟物流提出的菜鸟驿站的取件服务中，商品被放在集合包装中，消费者自行取件，这一方法不仅实现了无包装的快递，同时集合包装纸箱可以循环使用，这不失为一种解决办法。

另外，政府应当加强对垃圾回收再利用的监督，，出台相关法规和行业规范，确保高效回收和健康安全利用。9 月 13 日，深圳市人大常委会发布《快递包装绿色发展调研报告》，未来深圳有望启动垃圾分类立法，将快递包装纳入城市垃圾分类回收体系。

不同于纸箱的再回收利用，塑料袋、塑料泡沫、胶带等无法回收的材料的处理也是一大问题。

（二）使用可降解包装材料

研制新型可 100%生物降解的材料替代现在的不可降解的包装料，可从源头

解决快递包装带来的环境污染问题。可降解塑料分为添加光敏剂的光降解塑料和生物降解塑料，以及多种降解塑料复合在一起的多功能塑料。以可降解塑料制作的包装材料不仅具有传统塑料的功能和特性，而且在完成使用寿命后，可以在较短的时间内以无毒形式重新进入生态环境中。

2017 年 11 月 2 日，国家邮政局、国家发改委、科技部、工信部、环保部等十部委联合发布了《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，拟到 2020 年使可降解的绿色包装材料的应用比例提高到 50%，并基本建成专门的快递包装物回收体系。

目前全国最大物流平台菜鸟网络联合包括中国邮政、“四通一达”在内的 32 家中外快递物流企业发起绿色承诺：“到 2020 年，我国将替换 50% 的包装材料，箱内填充物将 100% 降解。

比如，当当网推行的淀粉基可降解环保包装袋的启用，这种塑料袋可以在 4 个月内自然降解。淘宝网采用的一种全新的快递包装纸箱，这种纸箱上没有任何胶带，直接撕开纸箱表面的拉扣，即可取出商品，包括替代气泡袋的纸球，可替代泡沫塑料的环保纸卷等等。

（三）推行共享快递盒

在电商层面，可以回收的快递盒成了今年双 11 的新体验。苏宁易购在双 11 期间累计投入 50000 个共享快递盒，覆盖北京、上海、广州、南京等全国 13 座城市。这种盒子不用胶带和纸箱，只需要两个小指长的软封签就实现密封快递箱，且能重复利用。据统计，该快递盒双 11 期间能累计流转 825000 次，可一共节省了 498 棵树。据苏宁相关负责人表示，到 2018 年苏宁物流计划在国内共推出 20 万个共享快递盒。分析人士表示，部分电商和快递企业进行的包材绿色行动，并不是纯为了公益而公益，其中快递纸箱价格的上涨对促进绿色快递的作用不可小视。

记者了解到，纸箱包装所使用的瓦楞原纸，去年四季度上涨 1600 元/吨左右。

到 10 月中旬，瓦楞纸均价已达每吨 5725 元人民币，箱板纸均价达每吨约 6250 元人民币，纸箱价格从 2016 年底的 2600 余元/吨，到现在翻了 1 倍多。

“以共享快递盒为例，前期的成本很高，但是长期使用的新增成本几乎可以忽略不计。”环保人士苏静表示，让快递行业能够前期承受这种环保快递的转型阵痛，两个条件必不可少——成本压力 and 政策的限制与扶持。

（四）公民积极行动，生活垃圾减量

德国海德堡的能源与环境研究所（IFEU）发布的一项研究报告显示，从产品生命周期的角度进行评估，纸盒包装比塑料瓶（PET 瓶）具有更高的环保性和生态优势，而且无论与其它哪种包装系统相比，纸盒包装的环保性都非常突出。

该报告以德国市场上广泛使用的牛奶饮料纸盒以及塑料瓶为研究和分析对象，容量从 200 毫升到 1.5 升不等，产品涉及果汁、牛奶、冰茶、乳饮料等各类液态食品。常温纸盒包装在 8 项指标中有 6 项超出塑料瓶，表现出明显的生态优势。能量与环境研究学院的有关专家表示**纸盒包装与塑料瓶相比，其优势主要集中在两大方面：对矿物资源的消耗量更小，对全球温室效应的影响也更低。**

实际上，纸盒包装的环保性能也从消费者的购买喜好上得到了印证。欧洲的一项调查显示，原材料来自于森林的纸盒包装，在全球消费者中的喜好度达到了 66%，在中国更是达到了 84%，而原材料来自于石油（如塑料瓶）的包装，喜好度只有 18%，在中国仅为 14%。

从生活中来说，自带杯子去星巴克，尽量自己做饭或在餐厅就餐，减少不必要的网购，自带购物袋出门，都是减少污染的很好的选择。



三、他山之石：国外快递、外卖包装垃圾的处理方式

（一）德国：立法立标强制回收

20 世纪 90 年代，德国出台《包装废弃物管理办法》，提出包装废弃物管理应按照“减量化、再利用、再循环、最终处置”的顺序进行，并设定了不同包装废弃物的回收目标和时限，强制性要求包装生产商、销售商对包装回收共同负责。该办法还制定了包装废弃物从收集到最终处置的量化标准，比如规定 80% 的包装废弃物和 100% 的运输包装必须回收利用，使包装处理的每个环节都有具体标准可依。德国还出台《包装回收再生利用法》，要求除了包装生产商外，从事运输、代理、批发商、零售的企业也必须负责回收包装物。

（二）美国、比利时：回收包装企业可减税，税收助力回收利用

美国从上世纪 90 年代便开始关注绿色包装。为了提高企业回收包装的积极性，美国各州政府根据企业包装回收利用率的高低，适当免除企业相关的税收。同时，美国还在《资源保护与回收利用法》中规定，“减少包装材料的消耗量，并对包装废弃物进行回收再利用”。比利时则制定一种“生态税”，规定凡用纸包装的食品和使用回收复用的包装可以免税，其它材料则要交税，对于使用可回收复用的包装必须出具已被重复使用的证据。

（三）日本：严格规定生活垃圾分类，立法鼓励包装再生利用

日本对生活垃圾的分类有着十分严格而细致的规定，而且不同地区和街道也有着各自更为具体的规定，其目的就是最大化地减少焚烧垃圾或填埋垃圾产生的空气污染和环境污染，最大限度地实现资源垃圾的回收再利用。从 2008 年 10 月开始，日本东京都实行了新的生活垃圾分类方法，具体内容是：第一类：可燃垃圾。第二类：金属、陶器及玻璃制品。第三类：可再利用资源类垃圾。第四类：大型垃圾。根据日本《家电回收再利用法》和关于电脑的《资源有效利用促进法》规定，原则上由市政部门或家电制造厂商自主回收。

日本不仅制定并实施《包装再生利用法》，还致力于回收体系的建设，鼓励在境内建立大量的回收站，消费者将包装废弃物进行分类后，日本的收运系统将分类完的包装废弃物通过定时回收、集合中转等方式，运输至专门的处理中心进行再循环、再制造处理。

（四）法国：回收系统责任分工明确

法国在 1994 年出台的《包装废弃物运输法》中明确规定，消费者有义务将废弃的包装物主动交给生产商或者零售商回收处理。此外，法国还组建了废弃物回收机构，回收机构均由生产及制造厂商作为其股东。

（五）荷兰：合同明确规定资源回收

荷兰包装界代表与政府签订了一份合同，该合同内容包含了荷兰市场上流通的外国产品。合同明确自 1997 年 1 月 1 日起 65%的包装材料必须可重复使用，其中 45%的包装材料必须回收，20%则要求利用焚化法去生产能源。